REGULAMENT CONCURS,,JAGER MUSIC CAMP”

Perioada concursului: 26.10.2026 – 15.11.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul “Jager Music Camp” este organizat de **B.D.G Import SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în București, str. Turda nr. 125, bl. 3, sc. 1, et. 8, ap. 32, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J2003006087404 și având C.U.I. 15413099, atribut fiscal RO, reprezentată prin mandatar Paul Rossy Cornel, denumit în continuare Organizator.
Organizatorul va îndeplini toate obligațiile de natură fiscală orice alte obligații care îi revin legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului, în condițiile legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Concursul se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la acest Concurs au obligația îl respecte (denumit continuare “Regulament Oficial”).

Participarea la Concurs este gratuită și nu este condiționată de achiziționarea unui produs sau serviciu. Desemnarea câștigătorilor se realizează potrivit criteriilor de eligibilitate, votului public și evaluării artistice prevăzute în prezentul Regulament, fără tragere la sorți sau alt element aleatoriu.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA

Concursul se va desfășura la nivel național, prin intermediul paginii jagercamp.ro, în perioada 26.10.2026, ora 00:00, ora României, până la 15.11.2026, ora 23:59, ora României. Înscrierile sau voturile transmise în afara intervalelor prevăzute în prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/ reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual “Participant” și colectiv “Participanți”).
2. Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, concurenții participanți la alte campanii Jager Music Camp organizate anterior de societatea B.D.G. Import S.R.L., precum și angajații Organizatorului, ori ai altor părți implicate.
3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul își propune să descopere și să susțină DJ și producători muzicali emergenți din România, aflați la început de drum, care doresc să își dezvolte abilitățile, identitatea artistică și conexiunile în industria muzicală. Sunt eligibile persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile din Secțiunea 4 și care, la data înscrierii, au cunoștințe de bază de DJ-ing și/sau producție muzicală, au cel puțin un set DJ înregistrat, cu care se înscriu în concurs, și care, la

data înscrierii, nu sunt reprezentate de nicio agenție de booking sau de management artistic, participanții putând include în setul înscris și producții muzicale proprii. Îndeplinirea acestor condiții va fi declarată la înscriere și poate fi verificată de Organizator înainte de validarea câștigătorilor. Experiența anterioară pe scenă nu este obligatorie.

Concursul va fi promovat pe pagina de internet jagercamp.ro.

Cel târziu la data începerii înscrierilor, 26.10.2026, Organizatorul va publica pe pagina concursului prezentul regulament, perioada de înscriere, respectiv 26.10.2026–15.11.2026, condițiile de participare, etapele concursului mecanismul de selectie a celor 6 artiști care vor participa la Jagermeister Music Camp. Regulamentul va rămâne disponibil pe întreaga durata a concursului.

Etapa de recrutare

În perioada 26.10.2026–15.11.2026 se va desfășura etapa de înscriere în competiție. Pentru a participa, persoanele interesate vor completa formularul disponibil pe jagercamp.ro, incluzând informații despre parcursul și motivația lor, un link către un profil public de social media și un link către un set înregistrat de maxim 60 de minute, publicat pe SoundCloud sau YouTube, care să reflecte cât mai bine stilul lor artistic. Participanții care au producții proprii sunt încurajați să le includă în set.

Organizatorul va verifica înscrierile în ordinea primirii, exclusiv sub aspectul completitudinii formularului, îndeplinirii condițiilor de eligibilitate și respectării cerințelor privind materialele transmise. Înscrierile conforme vor fi publicate pe site în cel mult 3 zile calendaristice de la înregistrare și vor putea primi voturi din momentul publicării. Înscrierile incomplete sau neconforme nu vor fi publicate. Termenul de publicare nu prelungește perioada de vot.
În perioada 26.10.2026–15.11.2026, publicul va putea vota artistul preferat pe jagercamp.ro.
Fiecare persoană poate acorda cel mult un vot pe zi unui singur participant, în condițiile tehnice afișate pe pagina Concursului. Nu sunt permise voturile generate automat, utilizarea de conturi, identități sau adrese tehnice multiple pentru eludarea limitei, cumpărarea ori schimbul organizat de voturi și orice intervenție asupra sistemului de vot. Organizatorul va invalida voturile pentru care există indicii tehnice verificabile de fraudă. Clasamentul public va fi stabilit după eliminarea voturilor invalidate. În caz de egalitate pentru unul dintre cele două locuri atribuite prin vot public, departajarea se va face prin numărul mai mare de voturi valide unice, iar dacă egalitatea persistă, prin evaluarea mentorilor pe baza criteriilor prevăzute în Regulament.

În perioada 16.11.2026–18.11.2026, mentorii, împreună cu echipa Jagermeister, vor evalua înscrierile eligibile și vor definitiva selecția participanților.

Cei 6 artiști care vor participa la Jagermeister Music Camp vor fi selectați astfel: 2 artiști prin votul publicului și 4 artiști de către mentori împreună cu echipa Jagermeister, dintre ceilalți participanți eligibili, conform mecanismului de selecție prevăzut în prezentul regulament.

Selecția celor 4 artiști de către mentori și echipa Jagermeister se va realiza prin acordarea unui punctaj de maximum 100 de puncte, astfel: calitatea tehnică a mixajului și/sau producției muzicale – maximum 30 de puncte; originalitatea și coerența identității artistice – maximum 25 de puncte; potențialul de dezvoltare și relevanța participării la program – maximum 20 de puncte; calitatea și claritatea motivației – maximum 15 puncte; adecvarea materialului înscris

la obiectivele programului – maximum 10 puncte. Punctajul final reprezintă media punctajelor acordate de evaluatori. În caz de egalitate, prevalează punctajul obținut la criteriul privind calitatea tehnică, apoi cel privind originalitatea; dacă egalitatea persistă, mentorii vor efectua o reevaluare motivată a participanților aflați la egalitate. Membrii juriului vor declara orice conflict de interese și nu vor evalua participantul față de care există un asemenea conflict.

Jager Music Camp

Jagermeister Music Camp se va desfășura la Atra Doftana și va include sesiuni de mentorat, mixaj și producție muzicală, activități practice de creație, feedback din partea mentorilor și întâlniri cu profesioniști din industria muzicală. Programul va aborda și dezvoltarea identității artistice, precum și construirea relațiilor cu brandurile și cu reprezentanții industriei.

Artiștii desemnați câștigători au la dispoziție 3 zile lucrătoare de la data anunțării rezultatelor pentru a confirma participarea la Jagermeister Music Camp, pentru întreaga perioada comunicată de Organizator. În cazul în care un artist nu confirmă participarea în acest termen, refuză participarea, în cazul invalidării sau în cazul în care nu poate fi prezent în perioada anunțată, mentorii împreună cu echipa Jagermeister vor desemna un alt participant, conform mecanismului de selecție prevăzut în regulament.

Jagermeister Music Camp se va desfășura pe parcursul a 5 zile, de luni până vineri, în perioada **23.11.2026–27.11.2026**.

Costurile aferente transportului, cazării și meselor celor 6 artiști selectați, precum și costurile aferente participării la activitățile incluse în program vor fi suportate de Organizator cu titlu de premiu pentru caștigători.

Eveniment

Cei 6 artiști câștigători vor participa la un eveniment organizat ulterior încheierii Jagermeister Music Camp, dar nu mai târziu de 23.03.2027. Data și locația vor fi stabilite de Organizator, în funcție de disponibilitatea spațiului, și vor fi comunicate artiștilor în avans.

În cadrul evenimentului, artiștii vor susține seturi alături de mentori, conform unui program stabilit ulterior de Organizator. Ordinea intrării pe scenă și durata seturilor vor fi stabilite de Organizator și comunicate artiștilor înaintea evenimentului.
Organizatorul poate modifica data, locația sau formatul evenimentului, dacă acest lucru este necesar din motive organizatorice ori pentru respectarea prevederilor legale aplicabile la momentul desfășurării. Orice modificare va fi comunicată artiștilor în timp util.

SECȚIUNEA 6. PREMII

Premiile oferite în cadrul prezentului Concurs au o valoare totală estimată brută de 200.100 lei. Se acordă 6 premii de valoare estimată egală, fiecare reprezentând o șesime din valoarea totală, respectiv aproximativ 33.350 lei.
Fiecare dintre cei 6 artiști desemnați câștigători va beneficia de un premiu constând în participarea la Jagermeister Music Camp, pe parcursul a 5 zile, în perioada 23.11.2026–27.11.2026. Fiecare premiu include următoarele componente:

- Mese și băuturi (nealcoolice): asigurarea a 4 cine, 3 prânzuri, 3 pauze de cafea și gustări, precum și acces la open bar în cele 4 zile prevăzute în programul campului.

- Cazare cu mic dejun: asigurarea a 4 nopți de cazare la locația de desfășurare a campului, cu mic dejun inclus.
- Transport: asigurarea transportului dus-întors pentru participarea la camp, în funcție de localitatea de plecare a fiecărui câștigător, inclusiv transferul București–ATRA–București, după caz. Rutele, orarele și mijloacele de transport vor fi stabilite de Organizator și comunicate câștigătorilor anterior deplasării.
- Mentoring, workshopuri și activități de dezvoltare artistică: participarea la sesiuni de mentorat în mixing și producție muzicală, activități practice de creație și sesiuni de feedback cu mentorii, precum și la workshopuri și întâlniri cu profesioniști din industria muzicală, dedicate dezvoltării identității artistice și construirii relațiilor cu brandurile și reprezentanții industriei.
- Acces la studio și echipamente profesionale: acces la studioul amenajat pentru desfășurarea campului și utilizarea spațiilor și echipamentelor profesionale puse la dispoziție pentru activități de mixing, producție muzicală și creație, conform programului stabilit de Organizator.

Valorile estimate brute ale componentelor fiecărui premiu, potrivit defalcării de costuri, sunt:
a) mese și băuturi (nealcoolice): 2.300 lei per câștigător (13.800 lei pentru cei 6 câștigători);
b) cazare cu mic dejun: 2.000 lei per câștigător (12.000 lei pentru cei 6 câștigători);
c) transport: 1.500 lei per câștigător (9.000 lei pentru cei 6 câștigători);
d) mentoring, workshopuri și activități de dezvoltare artistică: 12.450 lei per câștigător (74.700 lei pentru cei 6 câștigători);
e) acces la studio și echipamente profesionale: 15.100 lei per câștigător (90.600 lei pentru cei 6 câștigători).

Suma valorilor individuale este de 33.350 lei, iar suma valorilor totale pe componente este de 200.100 lei.

Valoarea estimată a fiecărui premiu include cota aferentă fiecărui câștigător din costurile comune ale programului, inclusiv închirierea și amenajarea spațiilor, punerea la dispoziție a echipamentelor profesionale, precum și onorariile mentorilor și ale invitaților. Valorile indicate reprezintă estimarea beneficiilor și serviciilor oferite, nu sume de bani acordate câștigătorilor.

Suplimentar, câștigătorii vor avea posibilitatea de a susține un set în cadrul evenimentului organizat ulterior campului, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE ȘI RĂSPUNDEREA.

1. La data lansării concursului, toți artiștii participanți trebuie să aibă vârsta de 18 ani împliniți.
2. Participanții trebuie să fie rezidenți legali ai României și să aibă dreptul de a munci necondiționat pe teritoriul țării, pe toată durata estimată a concursului, așa cum este ea anunțată la Secțiunea 3, cât și ulterior, în funcție de programul de promovare pe care Organizatorul dorește să îl ofere artiștilor participanți câștigători.
3. Artiștii care participă în Jager Music Camp trebuie să demonstreze într-o măsură rezonabilă sau prin intermediul unor declarații pe propria răspundere ca nu au niciun aranjament contractual care încalcă termenii și condițiile de participare și/sau care i-ar împiedica să participe la concurs, ori să respecte cerințele Organizatorului referitoare la participarea la concurs.
4. Toți participanții trebuie să nu dețină funcții publice sau care implică apariții oficiale în demnități publice, pe toată durata concursului, cât și ulterior, pe perioada necesară Organizatorului de promovare a concursului și artiștilor câștigători. Pentru conformitate, se consideră o perioadă de 1 an de la încheierea ultimei etape a concursului în care participanții trebuie să respecte această regulă.

5. Încă de la intrarea în concurs participanții și rudele acestora de gradul I și II nu pot deține vreo funcție sau reprezentare în entitățile prezentate la Secțiunea 1.
6. Toți participanții sunt obligați să completeze orice formulare sau documente furnizate de Organizator cu datele reale și complete, urmând a furniza orice documente necesare pentru dovedirea identității și statutului.
7. În orice situație, este la latitudinea Organizatorului să aprecieze eligibilitatea participării și respectarea condițiilor de participare din prezentul regulament.
8. Toți artiștii participanți vor trebui să se înscrie sub o denumire unică, prin urmare este responsabilitatea acestora de a furniza un nume la înscriere, care nu încalcă niciun drept de proprietate intelectuală, nu conține injurii, expresii și/sau afirmații jignitoare, discriminatorii, contrare bunelor moravuri și/sau ordinii publice, cu tentă obscenă, sau care este susceptibil de a fi preluat din alte surse. Această condiție este valabilă și pentru toate materialele audio, video, foto puse la dispoziție de participanți în momentul înscrierii. Organizatorul își rezervă dreptul să nu accepte participarea artiștilor în cazul conținutului încărcat pe JagerCamp.ro care include injurii, expresii și/sau afirmații jignitoare, discriminatorii, contrare bunelor moravuri și/sau ordinii publice, cu tentă obscenă. Organizatorul își rezervă dreptul să șteargă acest conținut de pe JagerCamp.ro fără a anunta artistul.
9. Organizatorul poate descalifica o înscriere dacă există dovezi rezonabile privind fraudarea Concursului, încălcarea prezentului Regulament, furnizarea de informații neadevărate ori săvârșirea unor acțiuni care afectează securitatea sau integritatea tehnică a Concursului.
10. De asemenea, Organizatorul va lua cunoștință (orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la Concurs sau nu, sau de orice acțiune /sau act de omisiune care ar putea avea (opinia Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra concursului, Organizatorului, imaginii integrității /sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul descalifice astfel de înscrieri le elimine din Concurs.
11. Toate înscrierile trebuie să respecte legislația în vigoare privind drepturile de autor, iar artiștii, prin înscriere, sunt de acord ca înregistrările furnizate/puse la dispoziție la momentul înscrierii cât și cele ulterioare, pe parcursul derulării concursului, să fie difuzate pe perioada desfășurării Jager Music Camp și 2 săptămâni după încheierea acestuia pe canalele de social media și Youtube deținute de către Organizator, acordând acestuia drepturi nelimitate pentru folosire, difuzare, inclusiv dreptul de a înregistra și folosi orice evoluții sau interpretări de orice natură pe care artiștii le vor avea pe parcursul derulării competiției și ulterior, ca urmare a promovării acordate de Organizator. Pentru clarificare, orice înregistrare, filmare, imagine, interpretare a artiștilor, pe parcursul derulării Jager Music Camp este proprietatea Organizatorului și acesta are drepturi exclusive de a dispune de aceste înregistrări/filmări/imagini/interpretări, fără o limitare de timp. Organizatorul poate acorda artiștilor dreptul de a folosi aceste materiale pentru promovarea proprie, ulterior concursului, acest drept fiind la latitudinea Organizatorului și nefiind un drept subînțeles.
12. Participarea artiștilor la concurs, prezența acestora în concurs, cât și membrii familiilor, prietenii acestora (sau oricine acompaniază artiștii pe durata concursului) pot fi filmați/fotografiați sau înregistrați, iar participarea la concurs implică cunoașterea regulamentului, prin urmare orice participare la derularea concursului implică acordul acestor persoane pentru folosirea și publicarea înregistrărilor de orice fel și în orice mod de către Organizator (imagine, sunet, video, audio, foto, radio, afiș, etc.), fără plata vreunui beneficiu financiar sau de altă natura.

13. Organizatorul nu va răspunde pentru orice problemă tehnică sau defecțiune ce poate apărea la momentul înscrierii, indiferent de sursa acesteia, care ar putea duce la înscrieri ce nu vor fi recepționate sau procesate.
14. Participanții nu vor putea divulga, fără acordul organizatorului, nicio informație legată de concurs unei terțe părți, indiferent de sursa acesteia, incluzând informații primite de la Organizator sau partenerii acestuia sau informații pe care le dobândesc despre aceștia pe durata concursului.
15. Participantul va informa Organizatorul numai cu privire la existența unei interdicții legale sau a unei măsuri executorii care îl împiedică în mod direct să participe la Jagermeister Music Camp ori la evenimentul ulterior. Organizatorul nu va solicita informații privind condamnări, cercetări penale sau infracțiuni fără un temei legal specific și fără ca acestea să fie strict necesare pentru organizarea Concursului.

SECȚIUNEA 8. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Prin înscrierea în Concurs Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

1. **Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului**
   a) Nume și prenume artist
   b) Număr de contact artist
   c) Data nașterii
   d) Dreptul de reședință în România
2. **Scopul procesării**
   a) Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Operator și împuterniciți pentru organizarea și desfășurarea concursului
   b) Promovarea și sprijinarea artiștilor
   c) Suportul logistic asigurat participanților desemnați câștigători în orice etapă.
   d) Pentru anunțarea partenerilor care sprijină acest concurs pentru permiterea accesului și, uneori, pentru verificarea conținutului furnizat sau pentru verificarea unor informații furnizate de participanți.

3. **Temeiul juridic al prelucrării**

   Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoană vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă organizatorului în contextul desfășurării concursului, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru derularea concursului, respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul concursului, cât și pentru orice fel de activitate necesară respectării prezentului regulament sau a obligațiilor ce derivă din organizarea și derularea concursului. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respectă obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestuia de a permite participarea.

4. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului vor fi comunicate autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, sau partenerilor care sprijină Organizatorul în derularea competiției. Datele participanților vor fi prelucrate atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale tuturor Participanților vor fi stocate timp de 1 an de zile de la încheierea competiției, iar cele ale participanților în fazele superioare vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Concursului, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului și la scopul în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege
b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator
c) dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat
d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare
e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricărei alte decizii luate

în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a)
f) dreptul de a se adresa justiției – potrivit căruia persoană vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.
g) dreptul de a depune o plângere în față Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: București, sector 2, strada Traian, nr 184-186, etaj 5 în atenția Departamentului Marketing sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.gdpr@bdg.ro.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare (și oricărui subîmputernicit sau terț, care procesează date și pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
Prin participarea la Concurs, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Concurs, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în bază de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Concurs, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica această politică oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul

Operatorului și/ sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent premiului acordat. În funcție de evaluarea etapelor superioare de concurs, Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări acestei secțiuni, în funcție și de forma de organizare juridică a artiștilor câștigători, pe care le va face publice de îndată pe pagina de internet a concursului, prin actualizarea regulamentului.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Rezultatele vor fi publicate pe pagina Concursului și comunicate persoanelor selectate folosind datele de contact furnizate la înscriere. Persoanele selectate vor transmite, în termenul comunicat de Organizator, informațiile și documentele strict necesare verificării identității, vârstei și îndeplinirii condițiilor de eligibilitate. Neîndeplinirea condițiilor, furnizarea unor informații neadevărate sau nefinalizarea validării în termen atrage invalidarea selecției și desemnarea unui înlocuitor potrivit mecanismului aplicabil locului rămas vacant.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forța majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Concursului conform Regulamentului Oficial sau continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Concursul cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forța majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forța majoră.

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Concursului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a competiției. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Competiției.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresa: **B.D.G. IMPORT S.R.L**, București, sector 2, strada Traian, nr 184-186, etaj 5, în atenția „Departamentului Marketing”, printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată, în termen de maximum 5 zile de la data publicării rezultatelor. După această data Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.
Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Competiții.
În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat accesul unui artist în fazele superioare în mod ilegal, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe bază dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această competiție, neimpuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

a) erori în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact este răspunderea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea continuării participării, blocarea participării sau alte situații similare;

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.
Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina Jagercamp.ro, în orice alte medii pe care Organizatorul le consideră necesare și la cerere oricărui solicitant pe toată perioada concursului.
Participanții la acest concurs înțeleg ca informațiile furnizate de către ei în cadrul concursului sunt destinate Organizatorului. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Împuterniciților, în condițiile prezentului Regulament. Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul, după anunțarea prealabilă a publicului.
Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau prelungi desfășurarea competiției, doar în caz de forța majoră, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să între în vigoare după aducerea la cunoștința publicului a modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

ORGANIZATOR,
B.D.G. IMPORT S.R.L.
Prin mandatar
Paul Rossy Cornel